



ユビーク
ユビーク

明快にコミュニケーション、世界にインパクト。

ユビーク株式会社 作品集

グローバル市場向けの コンテンツ開発

東京を拠点とするコンテンツマーケティングの専門会社であるユビーク株式会社は、日本の多国籍企業に海外ユーザーを対象とする明瞭かつ効果的なコミュニケーションの資料を提供しております。



グローバル化した世界に 向けるコミュニケーション

ユビークには日本のブランドや企業の特徴に詳しい英語のネイティブライターが集まるライタースタジオがあります。ニュースリリース、エグゼクティブのスピーチ、記事広告、ネーミングとスローガン、広告、ビデオ、およびパンフレット、ウェブサイト、SNS、イベントなどの英語のコピーを作成しております。



グローバルブランドを 強化するデザイン

ユビークには海外市場の文化要素やデザインの美的センスを理解した、ビジュアルアーティストで構成されたマルチメディアスタジオがあります。海外ユーザーにとって見やすいフォントや色などの視覚的要素をデザインに反映しております。



クライアント

企業



クライアント

広告代理店

THE
WALL STREET
JOURNAL.

Linked in

Forbes

 **NTTアド**

dentsu

 PLANET

 **McCANN**
WORLDGROUP

MRM //
McCANN

BBC
Worldwide

グローバル市場向けのコンテンツ開発

実績

映像制作

CGビデオ

THE
WALL STREET
JOURNAL

NEC

スクリプト

アニメーション

編集

ウォール・ストリート・ジャーナル様と共に、米国の国土安全保障省をターゲットにしたNEC様のセキュリティ関連技術のコンピュータアニメーションビデオ制作に携わりました。ストーリーを考案し、脚本を書き、コンピュータアニメーションのアーティストと協力してその技術の機能を描きました。



ビデオはこちら:

partners.wsj.com/nec/new-face-of-security/



ウェブビデオ



スクリプト

撮影

編集

NTTコミュニケーションズ様の海底・地下通信ケーブルの設置やメンテナンスなどを含むグローバルなICTインフラストラクチャの強みをアピールするビデオに参画し、コンセプトの考案から、ビデオの制作、撮影、CGアニメーションまで担当しました。



英語版はこちら：

youtu.be/NsaWOWuJgMg



日本語版はこちら：

youtu.be/GPmwEp0a8Vo



ビデオ



スクリプト

編集

三菱重工様のショートビデオの制作に携わり、ストーリーボードから編集まで担当し、15秒版と30秒版のビデオをそれぞれ英語と日本語で開発しました。



英語版30秒はこちら：

youtu.be/LhNdlNfjrM



英語版15秒はこちら：

youtu.be/NOXeDL8B7hk



日本語版30秒はこちら：

youtu.be/MyFciA0yY1A



日本語版15秒はこちら：

youtu.be/zPagwjY0nf4



企業CM



スクリプト

撮影

編集

オルガノ様の技術、製造能力、製品やサービスを海外の顧客に宣伝するためのCMの企画・開発に携わり、国内の工場やその他の施設での撮影にも立ち会いました。



ビデオはこちら:

youtube.com/watch?v=zQoyORiUms



製品ビデオ



スクリプト

撮影

編集

オルガノ様の新商品ビデオ制作にて、スクリプトから撮影、編集、字幕制作まで包括的なサービスを提供しました。その後、日本語と英語に加え、中国語の字幕も制作し、グローバル市場で活躍できるビデオに仕上がりました。



英語版はこちら：

youtu.be/llyf9O0zJWA



日本語版はこちら：

youtu.be/Wcm2guzqHNw



中国語版はこちら：

youtu.be/kXBa41R2yl8



会社案内ビデオ



スクリプト

アニメーション

編集

オルガノ様の水処理技術の紹介や実績、データを説明するビデオの企画からアニメーション編集まで総合担当し、本ビデオの制作に携わりました。



英語版はこちら：

youtu.be/KkBni_AWDnY



日本語版はこちら：

youtu.be/T1GnwI0E4HA



中国語版はこちら：

youtu.be/SdeAkPZiYzo



バナー広告とビデオ



スクリプト

アニメーション

編集

ウォール・ストリート・ジャーナル様と共に、日本のベンチャー企業にバナー広告と3つのビデオを制作しました。バナーのコンセプトとデザインを考案・作成し、アニメーションビデオの企画と開発を担当しました。



RedPatch - クリップ 1はこちら :

youtu.be/Keipke1pPIQ



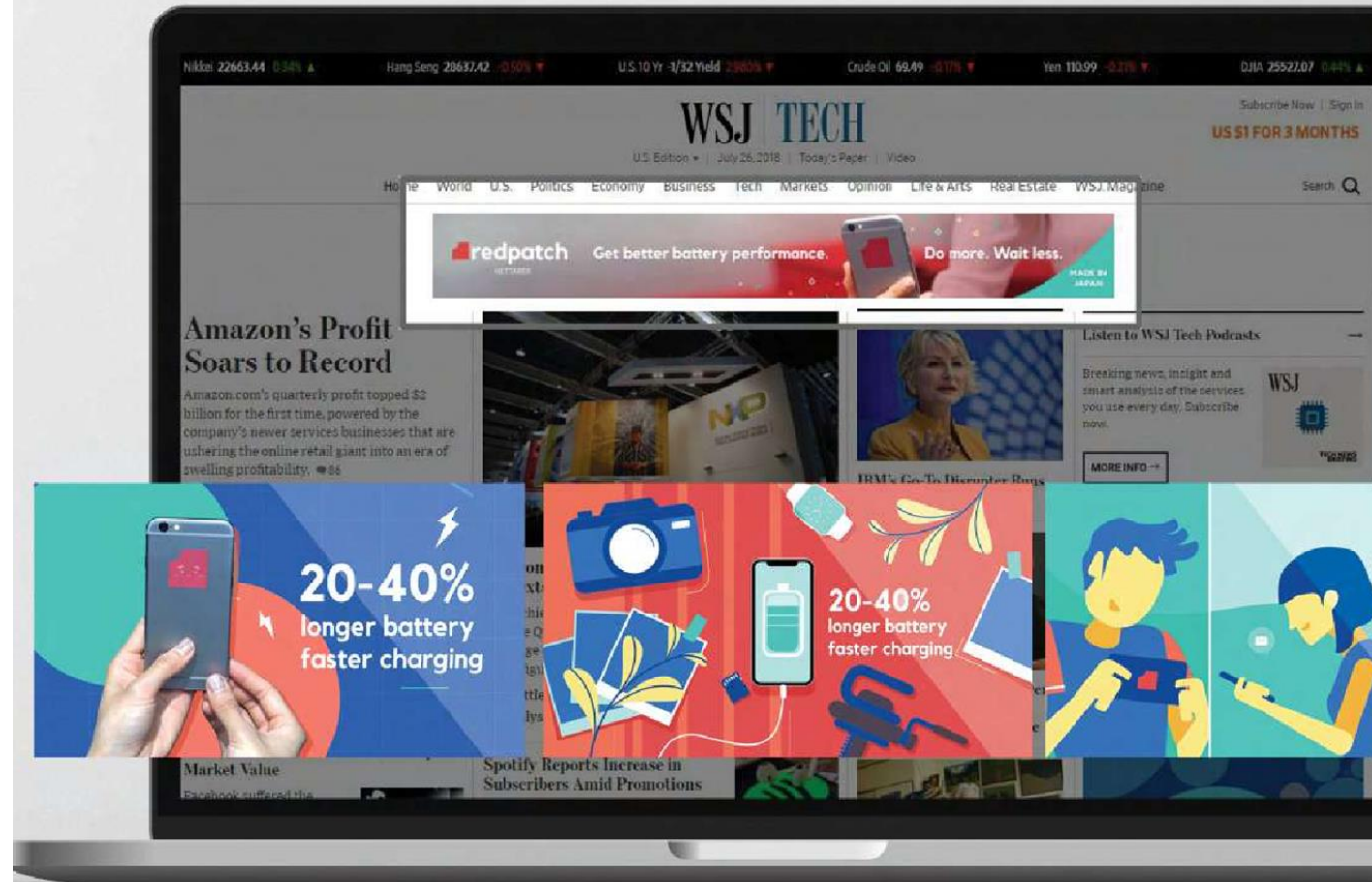
RedPatch - クリップ 2はこちら :

youtu.be/uT-dfggjlhc



RedPatch - クリップ 3はこちら :

https://youtu.be/qB8UDucz_rE



グローバル市場向けのコンテンツ開発

実績
コピー&デザイン
ディレクション



ニュース記事



コピーライティング

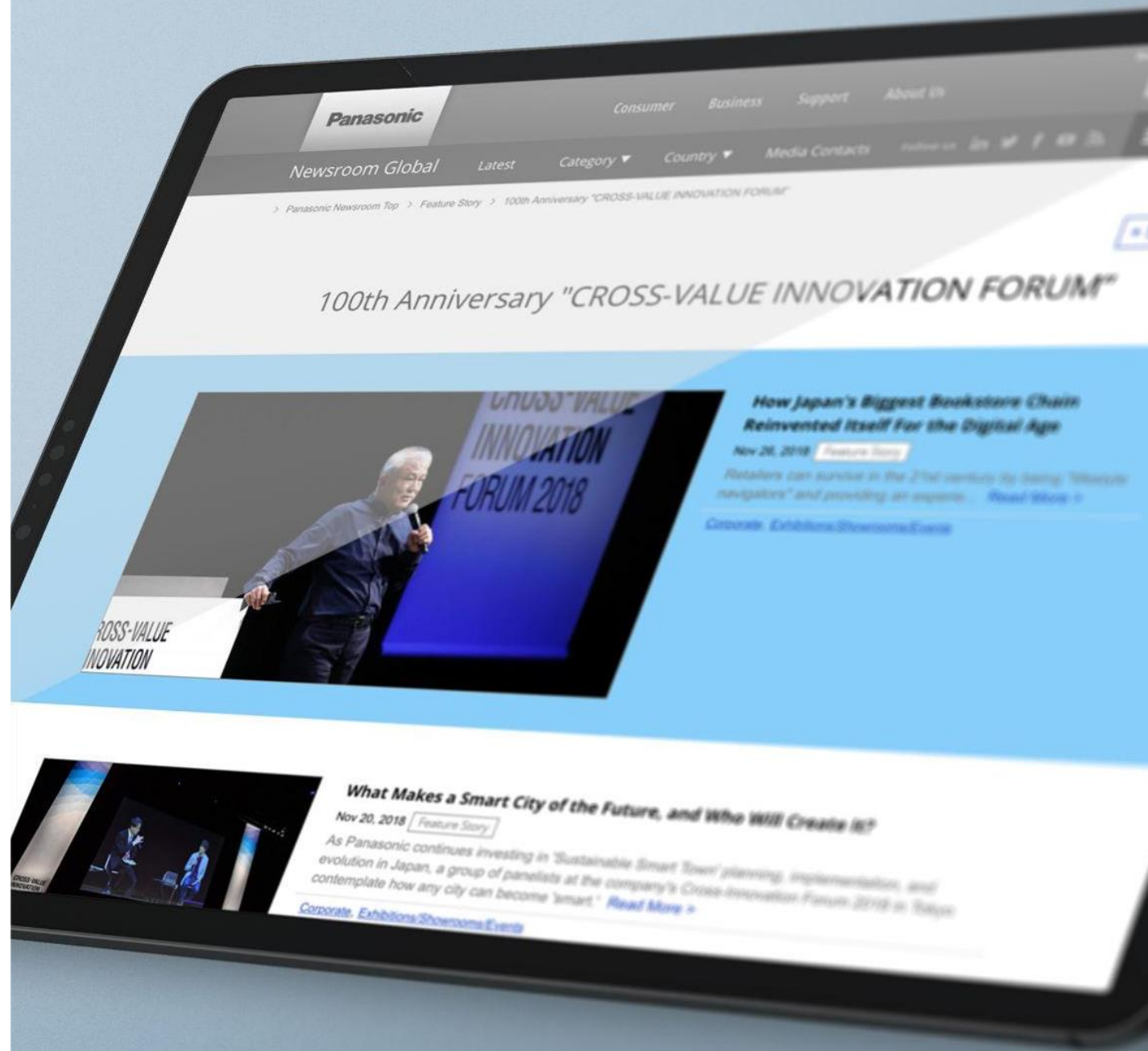
デザイン

パナソニック様の創業100周年パネルディスカッションイベントのためにジャーナリストチームを立ち上げ、4日間で18件の記事を完成させました。



記事はこちら:

news.panasonic.com/global/stories/forum/



オンライン記事



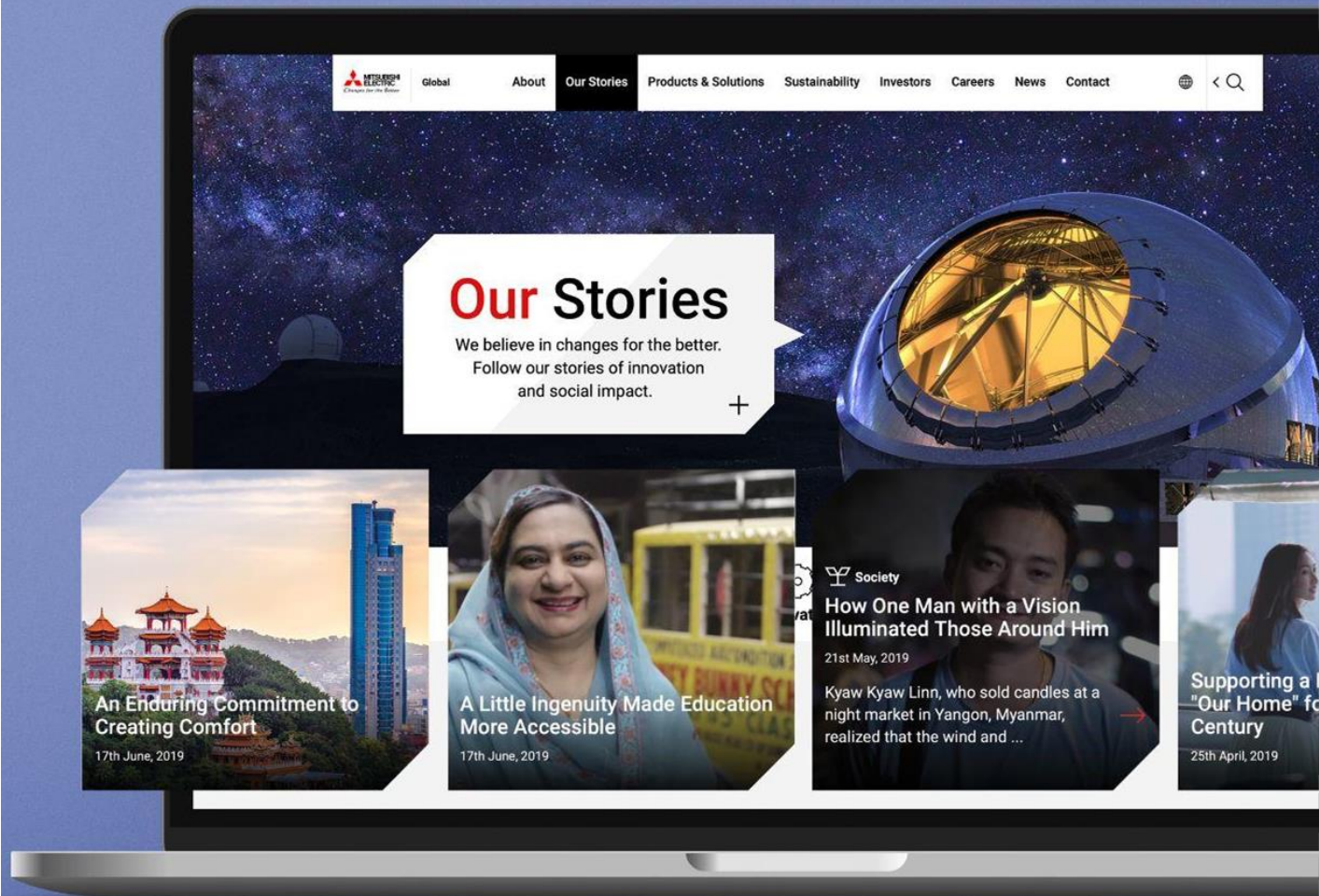
コピーライティング

三菱電機様の「Our Stories」プラットフォームに「Changes for the Better」に関する技術や活動のハイライトストーリーを作成し、世界に発信しました。



記事はこちら:

mitsubishielectric.com/en/our-stories/index.html



オンライン記事



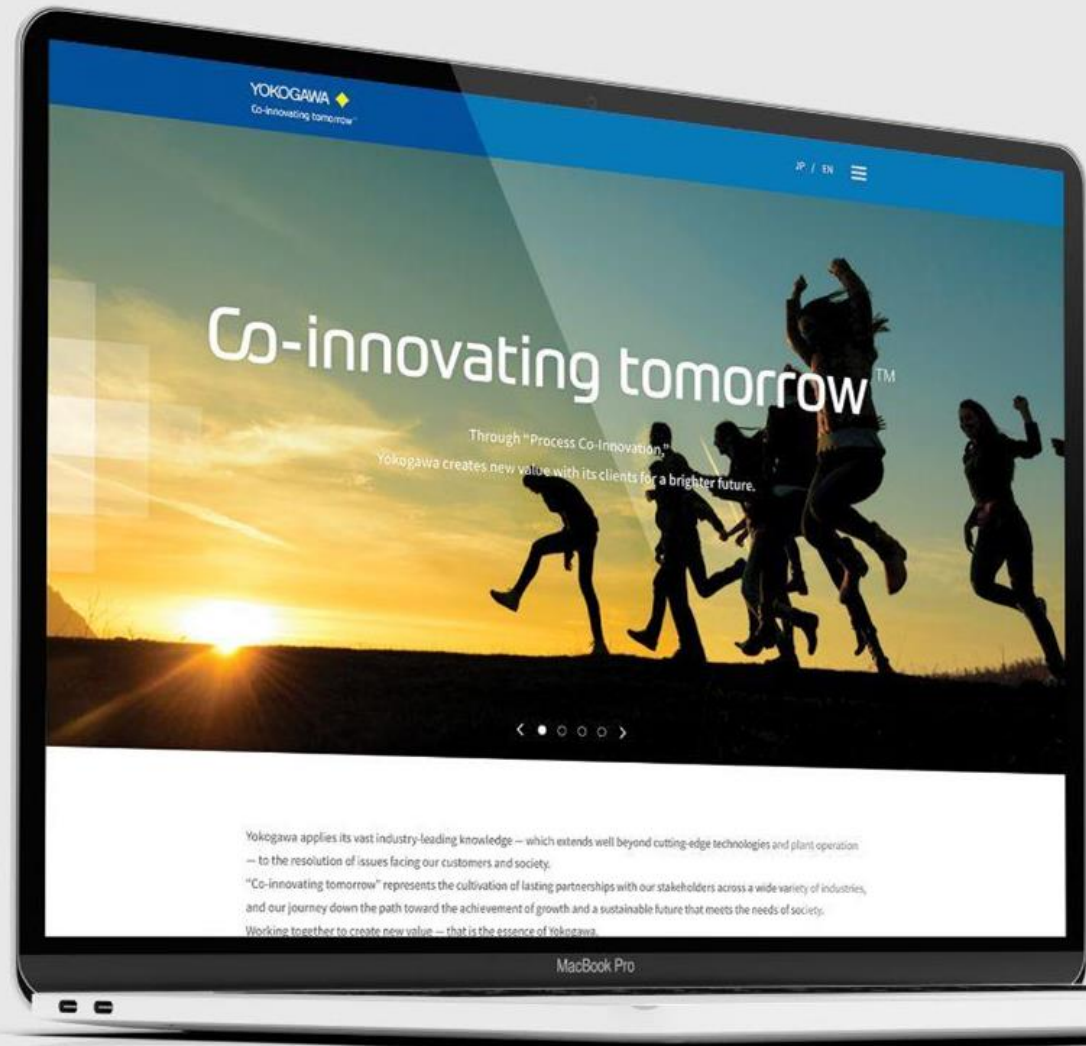
コピーライティング

横河電機様の「Co-innovating Tomorrow」プラットフォームに日本語と英語のオンライン記事を提供しました。



記事はこちら:

yokogawa.com/coin/



ブランド記事



コピーライティング

デザイン

三菱電機様のビルソリューションに関するホワイトペーパー1本、そして異なるセグメントに属する読者に向けて記事5本を同時制作しました。ホワイトペーパーを制作する際、業界の専門家とインタビューを行い、豊富なインサイトをまとめました。

Building the New Normal into the New Better

Sometimes the best-laid plans go out the window. In 2020, a global pandemic and the corresponding economic upheaval changed much of what we took for granted up to that point. In addition to the businesses that suffered and jobs that were lost, many large facilities, especially entertainment and sports venues, sat empty and unused for most of the year.

A "new normal" rapidly emerged, one where the utmost importance is placed on the health and wellness of building occupants and users. It's a situation that also requires a combination of technology-based solutions and creative thinking to maintain a sense of normalcy and sustainability in the building development and management sector. There is, however, no reason that the new normal cannot inspire a "new better."

"As the COVID-19 pandemic has emptied offices across much of the world and some workers are reluctant to return there is a need for smart building initiatives to help repopulate them," said Brian O'Rourke, writing for S&P Global Market IntelligenceTM. He suggests that many new work-from-home employees may want to stay home after the pandemic has ended, and others may be willing to return but have safety concerns about going back to the office.

The 451 Research survey "Voice of the Enterprise: Coronavirus Flash Survey June 2020"TM conducted in mid-2020, a web-based query of 575 IT decision-makers, indicates that 67 percent of organizations expect that expanded or universal work-from-home policies, implemented in response to the outbreak, will remain in place indefinitely. In addition, 47 percent of all companies surveyed expect to reduce office space, with 20 percent expecting to reduce it by more than 25 percent.

According to O'Rourke, in addition to its effect on the overall market, the coronavirus pandemic also depressed the smart-building market. When offices are empty and the economy is struggling, capital for both new buildings and retrofits is scarce, disrupting smart-building initiatives.

Commercial real estate managers as well as hardware and software vendors must adjust their plans and product choices to comply with the post-pandemic world that emerges. They will be looking to prove their value to current and future tenants. While this situation sounds perilous for the commercial real estate market, smart building strategies may help bring employees back.

Plans and product choices must comply with the emerging post-pandemic world in order to satisfy star tenants

BUILDING THE NEW NORMAL INTO THE NEW BETTER | 1

How architects can futureproof the buildings they design and satisfy building owners

This year and beyond, architectural firms should be incorporating integrated building solutions that safeguard the wellbeing of people and boost the bottom line for their clients.

The new trends in building development require the health and wellness of building occupants and users to be placed above all, creating a shift in the way architects approach their jobs.

To roll with the changes, architects must aim to futureproof the structures they design by ensuring healthy work environments for occupants and guests, finding new ways to use space with social distancing in mind, and incorporating systems that ensure low operational costs once a building is completed and in use.

Astute architectural firms as well as AEC teams and their client groups have the option

of partnering with a single-source building solution provider that also possesses the perspective of solutions that work in multiple markets worldwide.

Mitsubishi Electric is just such a partner, offering the hardware needed, the software to optimize operations, and comprehensive after-service options to handle upgrades and any issues that arise.

What should architectural firms and AEC teams focus on first? Three systems: HVAC, vertical transportation, and uninterruptible power supply (UPS) systems.

Looking ahead, with the perspective from the lessons learned during the pandemic, health and wellness must be designed in from the start, and builds must be sustainable and put safety, health and wellness front and center.

Architects can partner with a single-source building solution provider with local and global perspectives

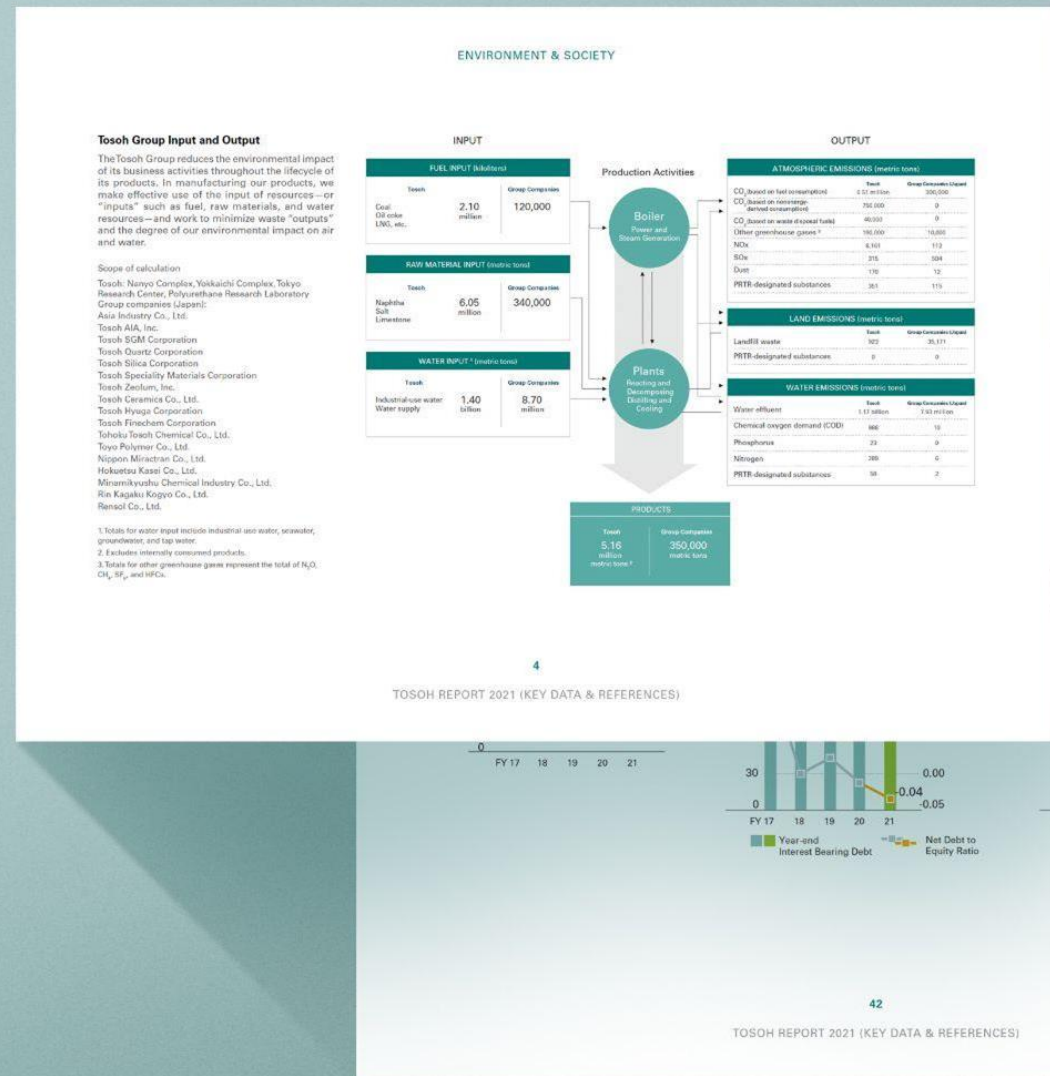


統合報告書



ローカライゼーション

英語版統合報告書の制作を行っており、海外のステークホルダーに分かりやすく実績を伝えることを気にか、英文コピーとグラフィックデザインを開発しています。



社内マーケティング



コピーライティング

デザイン

日本のバンドであるcoldrainを世界各国のワーナーミュージックグループのメンバーに宣伝するため、バンドのリーダーにインタビューし、その魅力と世界の音楽市場での可能性をアピールするデジタルチラシを作成しました。



インフォグラフィック広告



コピーライティング

デザイン

「シャドーIT」、または事業活動におけるソフトウェアの不正使用のリスクを大手企業に喚起するための広告作成に携わりました。ITCの専門家にインタビューし、この問題に対する解決策を説明するインフォグラフィックを作成しました。

Special Advertising Feature

How to Manage the Risks of Shadow IT

Use of Shadow IT—IT systems within an enterprise not authorized and supported by the IT department, which create serious security and management risks—is a growing trend with complex implications, according to a recent survey* of business and IT decision makers.

77% ACKNOWLEDGED use of a variety of Shadow IT services WITHOUT IT dept. knowledge

500 DECISION MAKERS of key private sector companies with at least **1,000 EMPLOYEES** were surveyed

83% of business and IT decision makers admit that they themselves **BREAK THE RULES**

83% BELIEVE use of unauthorized Shadow IT services **WILL INCREASE** in the next two years

73% say that managing multiple cloud platforms is **TOO DIFFICULT**

80% of decision makers believe that use of Shadow IT services is **MISSION CRITICAL**

100%! Ability of **Global Management One** to provide the **OPTIMUM SOLUTION**

98% say they want to manage all cloud providers using a **SINGLE TOOL**

Global Management One

www.ntt.com/gmone_2

A one-stop-shop IT ecosystem of managed services customized for global, regional and local needs that is the practical way to identify and legitimize unauthorized Shadow IT usage and minimize risks. Global Management One places the IT department in complete control of the organization's resources, supported by a single point-of-contact and the know-how of more than 400 engineers worldwide. Global Management One helps to establish best practices and provide cloud-based tools in line with an organization's needs and ensures 100% compliance with company ICT regulations.

* Source: *The People versus The Ministry of No*, a survey conducted by Vanson Bourne for NTT Communications, June 2016

IN PARTNERSHIP WITH **WSJ. CUSTOM STUDIOS**

Global Management one **NTT Communications**
Transform. Transcend.

WSJ. Custom Studios is a unit of The Wall Street Journal Advertising Department. The Wall Street Journal news organization was not involved in the creation of this content.

雑誌広告



TOSOH

コピーライティング

デザイン

業界雑誌に向けた新商品の広告を制作。クリーンな背景にインパクトのあるデザインと重要な数字データを融合させ、新商品の性能をアピールしました。



Y₂O₃
1.5Y

Fracture toughness
10MPa·m^{1/2}

3P Bending strength
1200MPa

Sintering temperature
1250°C

New higher-grade zirconia rolls with the changes

They said it couldn't be done, but Tosoh—a name long synonymous with breakthroughs in zirconia—found a way. Introducing Zgaia™, a next-gen, higher grade zirconia powder developed to achieve a perfect balance of high fracture toughness and high bending strength that opens up a new world of applications. Featuring a lower sintering temperature for reduced impact on the environment, products made with Zgaia are more resilient, versatile, and even unprecedented. Contact your Tosoh representative today to discover how Zgaia can change your business.

Zgaia

Tosoh Corporation zirconia@tosoh.co.jp Tosoh USA, Inc. info.tusa@tosoh.com Tosoh Europe B.V. info.tse@tosoh.com



TOSOH

会社案内



コピーライティング

デザイン

オルガノ様の産業と日々の生活を支える水処理技術と歴史などをまとめた英語の会社案内の制作に携わりました。全体的なコンセプトから、コピーやデザインまで担当しました。



ブランドガイドライン



コピーライティング

デザイン

他のブランドコンサルティングチームと協力し、NTT株式会社様のブランドブックとガイドラインの英語版コンテンツを制作しました。



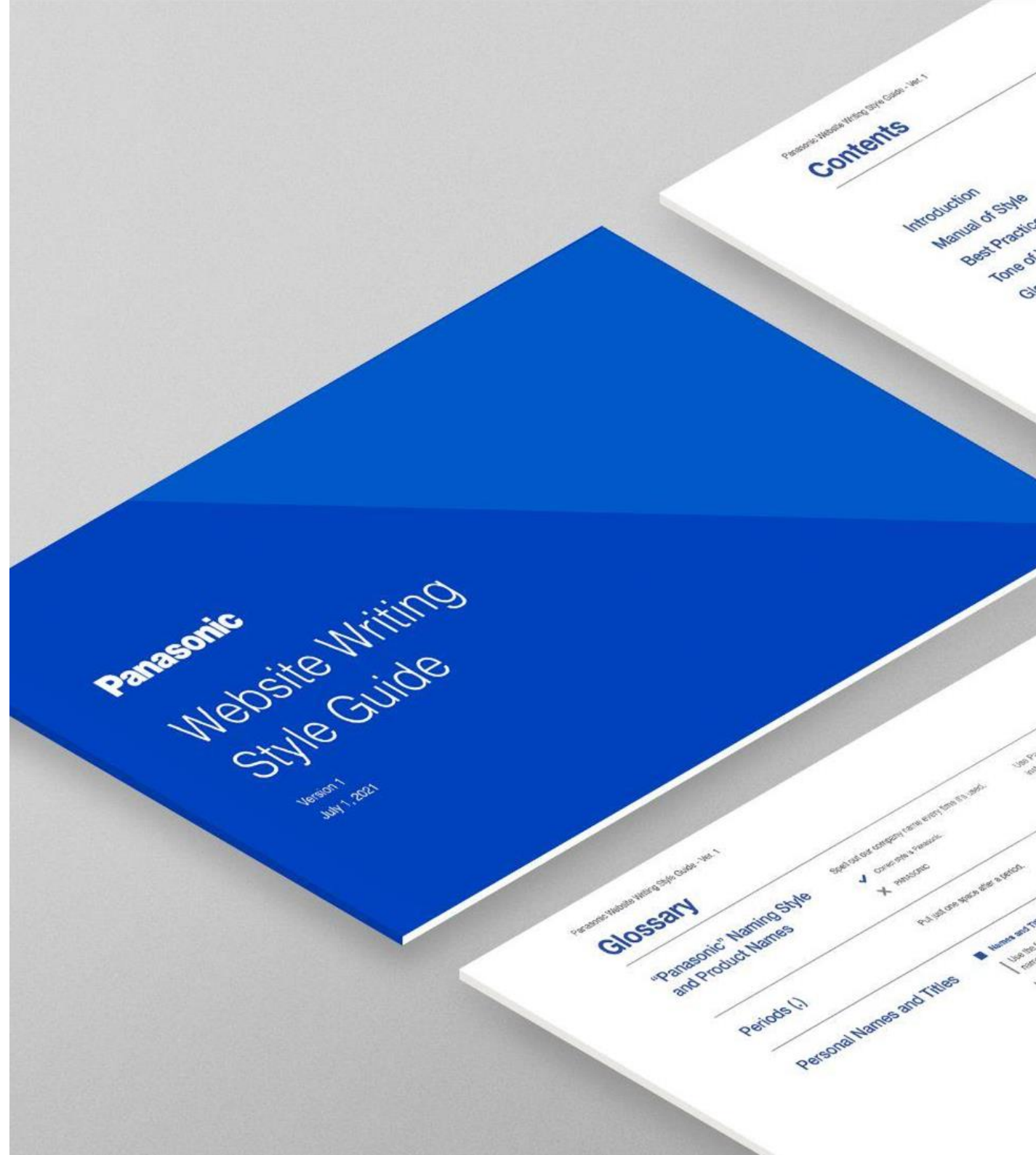
スタイルガイドライン

Panasonic

コピーライティング

デザイン

ウェブサイトにて統一した英語のライティングを望まれるパナソニック様のために、プロフェッショナルな英文編集者と共にパナソニック様専用の英語ライティングガイドラインを制作しました。



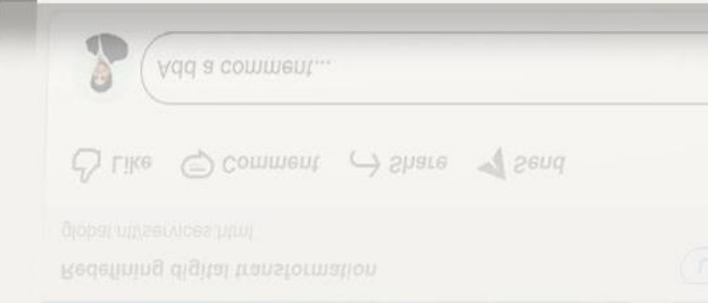
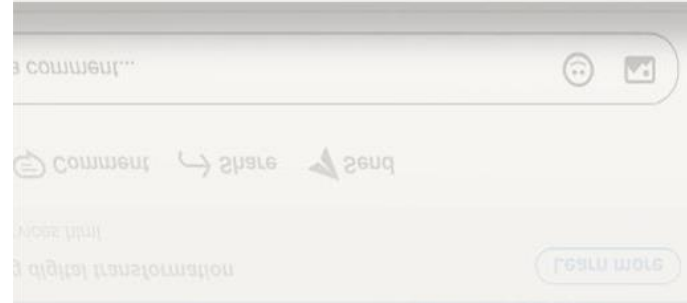
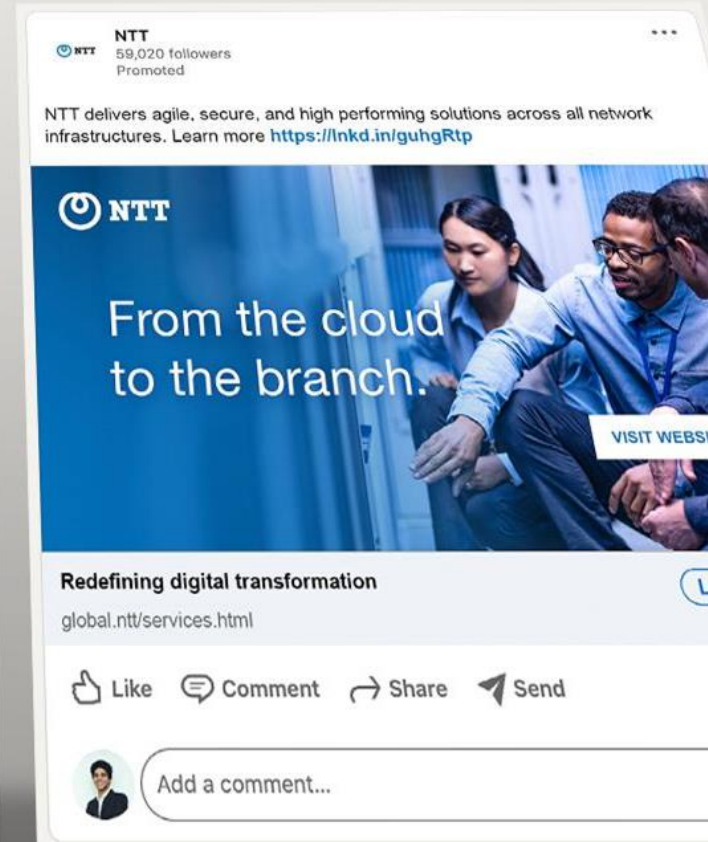
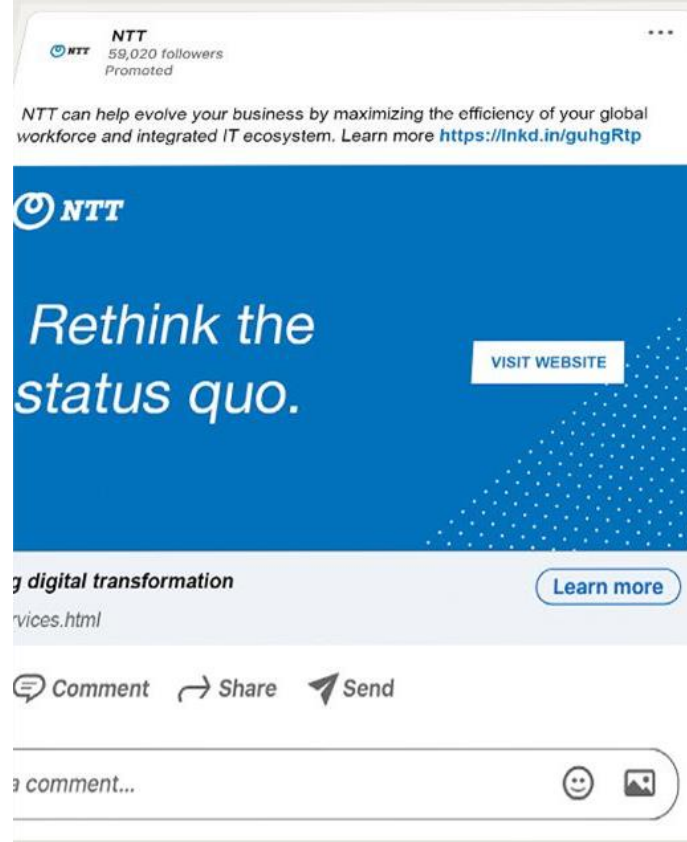
SNS広告



コピーライティング

デザイン

海外市場に向けたNTT様のプロフェッショナルなSNS広告を制作。SNS広告の特徴を心がけ、海外のお客様にとって読みやすいコピーと見やすいデザインを開発しました。



ポスターデザイン



コピーライティング

デザイン

米国の展示会向けにオルガノ様のポスターデザインを手掛けました。直観的に情報を伝えることを心がけ、クリーンなデザインを基に、簡潔なコピーとグラフを組み合わせました。





ユビーク株式会社

〒248-0016 神奈川県鎌倉市長谷3-3-1

090-9644-0881

マイケル・フーバー（代表取締役）

資本金1,000万円

金融パートナー：みずほ銀行、城南信用金庫、三菱UFJ銀行

設立日：2015年3月16日

事業事業：経営コンサルタント業務と広告

www.ubq.co.jp